

CONTIGO LA ROMPEMOS

CANCINO

**PRINCIPES A
ARREMANGARSE**

PRINCIPES A
ARREMANGARSE

**PRINCIPES A
ARREMANGARSE**

PRINCIPES A
ARREMANGARSE

**PRINCIPES A
ARREMANGARSE**

II ENCUESTA

**Trabajo doméstico
y empleo femenino**

Abril 2021

Primera edición: abril 2021

© **Julieta Álvarez, Diseño Metodológico**
© **Leonardo Rojas, Diseño Metodológico**
© **Diego Cancino, Dirección**

Diseño de portada: Andrés Moreno
Maquetación: Andrés Moreno
Imprime: Ruta Digital

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares.

CONTENIDO

- 3** Introducción
- 4** Metodología
- 7** Trabajo doméstico durante la pandemia
- 7** El trabajo doméstico y de cuidado no remunerado aumentó durante la pandemia
- 9** Seguimos creyendo que las mujeres deben quedarse en la casa
- 14** Emociones frente al trabajo en el hogar
- 15** Redes de cuidado
- 18** Desempleo femenino durante la pandemia
- 22** Empleo en la economía del cuidado
- 23** Conclusiones

INTRODUCCIÓN

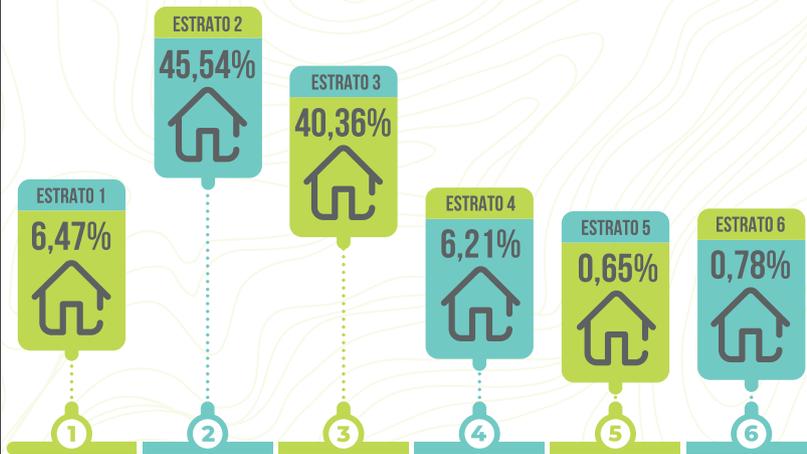
Después de más de un año de pandemia por el Covid-19, hemos constatado que el cuidado es el pilar que sostiene la sociedad. El confinamiento en el ámbito doméstico de todas las actividades de la vida puso en el centro de la discusión la importancia de esta labor y la necesidad de redistribuir, reconocer y reducir el trabajo de cuidado y doméstico no remunerado que ha recaído históricamente sobre las mujeres.

Adicionalmente, hemos podido observar que las mujeres han sido las más afectadas por las problemáticas económicas y sociales de la crisis sanitaria, lo que se observa con mayores índices de desempleo e informalidad. Por lo cual nos animamos a realizar esta encuesta, teniendo como referencia el sondeo que realizamos en abril del 2020 sobre los efectos de la cuarentena en el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado.

En el presente documento se exponen los resultados de la encuesta de trabajo doméstico y empleo realizada a hombres y mujeres de la ciudad de Bogotá entre febrero 21 y marzo 14 del 2021. Estos son una herramienta para analizar las transformaciones en el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, el empleo y la división sexual del trabajo, por lo cual nos permitirá hacer propuestas que mejoren las condiciones de vida de las mujeres y que reconozcan la trascendencia social y política del trabajo doméstico no remunerado, fomentando la equidad.

Mientras siga existiendo la creencia de que las mujeres deben encargarse exclusivamente del cuidado de su familia y hogar, y continúen aumentando los índices de desempleo femenino, será muy difícil reducir la brecha en la distribución de las labores del cuidado y las mujeres continuarán perdiendo su autonomía.

METODOLOGÍA.

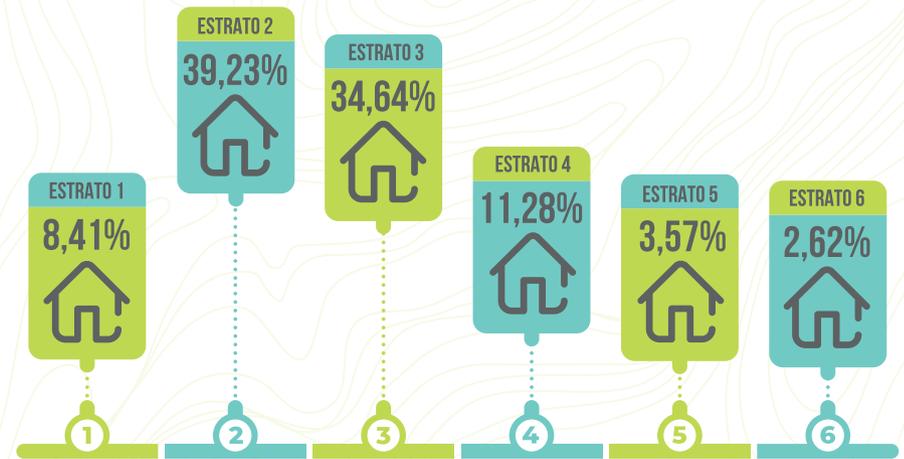


Muestra distribución porcentual por estrato Encuesta 2021

Esta encuesta se realizó mediante un muestreo no probabilístico de autoselección que se enmarcó en el método denominado encuesta virtual, mediante el cual se obtuvieron 344 respuestas.

El mecanismo de difusión de la encuesta fue a través de la red social Facebook, por medio de pauta focalizada en personas mayores de 14 años que viven en la ciudad de Bogotá.

La pauta publicitaria se focalizó geográficamente con el fin de lograr la representación adecuada de los estratos socioeconómicos y localidades, según la distribución de la población de Bogotá congruente con la información disponible en el Censo de Población y Vivienda de 2018.



Distribución porcentual estrato CNPV DANE 2018

Sin embargo, por ser una metodología de autoselección, donde el público objetivo de focalización de la pauta fue las personas mayores de 14 años que viven en la ciudad de Bogotá, encontramos que las mujeres respondieron en una tasa mucho más alta esta encuesta, por cada 12 mujeres que respondieron la encuesta, sólo 1 hombre respondió.

La pauta de la encuesta llegó a 50.215 personas, de estas 5.461, es decir el 10,8%, dieron clic en el enlace y 344 finalizaron la encuesta, es decir el 0,68% del total de las personas alcanzadas.



Desconocemos los múltiples factores que pudieron incidir en que los hombres respondieran en menor medida esta encuesta y por ahora no son objeto del presente análisis, entender este resultado es un reto que nos invita a continuar investigando por las razones que motivan esta actitud y las que se enmarcan en los roles de género de la división sexual del trabajo.

Quienes más dieron clic al enlace fueron hombres y mujeres entre 18 y 34 años, sin embargo, quienes más respondieron fueron mujeres entre los 46 y 55 años.

Así fue la distribución por localidad de las respuestas de la encuesta:



PORCENTAJE DE RESPUESTA POR LOCALIDAD



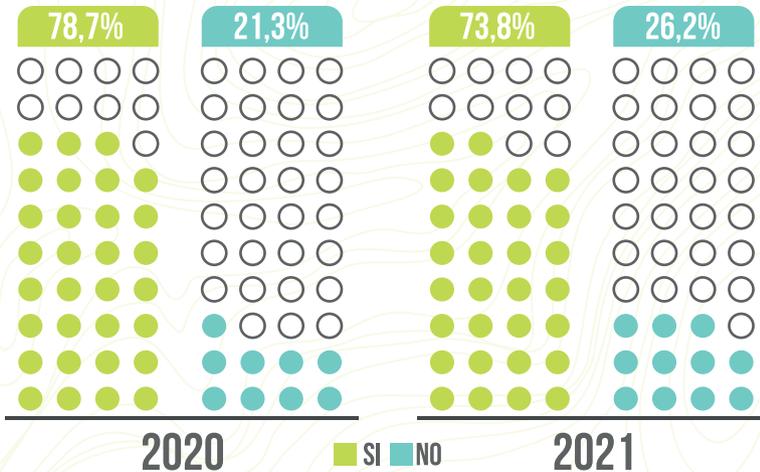
La muestra se comporta de manera congruente con la distribución poblacional de Bogotá, de tal forma que se mantiene una cobertura apropiada con respecto a la ciudad.

TRABAJO DOMÉSTICO DURANTE LA PANDEMIA

El trabajo doméstico y de cuidado no remunerado aumentó durante la pandemia

Para hombres y mujeres aumentó el trabajo doméstico durante la pandemia, cerca de 3 de cada cuatro personas encuestadas afirmaron percibir un aumento de este trabajo, números similares a los resultados de la encuesta de trabajo doméstico realizada en 2020.

¿Ha aumentado el trabajo doméstico desde el inicio de la pandemia?



Para el 80,77% de las mujeres el trabajo doméstico no remunerado aumentó y para el 51% de las personas que respondieron la encuesta, este aumentó más de 3 horas desde el inicio de la pandemia.

En los Mártires, Santa Fe y Teusaquillo el 100% de las mujeres que respondieron la encuesta afirmó que el trabajo doméstico aumentó más de 3 horas diarias.

MUJERES QUE AFIRMARON QUE EL TRABAJO DOMÉSTICO AUMENTÓ MÁS DE 3 HORAS



PORCENTAJE DE RESPUESTA POR LOCALIDAD



Una de cada tres personas encuestadas tiene responsabilidad con personas con discapacidad o adultos mayores, para el 89% de estas, el cuidado de la población adulta mayor y con discapacidad aumentó durante la pandemia.

Por cada 2 mujeres de las que respondieron la encuesta y que afirmaron que SIEMPRE se encargan de las tareas escolares de menores de edad, tan solo 1 hombre respondió lo mismo.

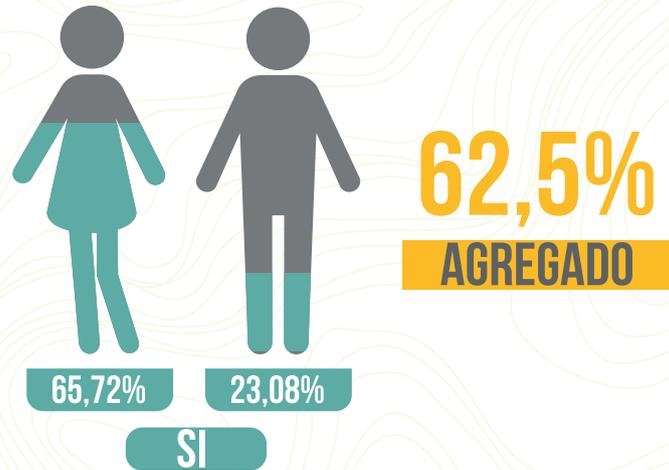
Seguimos creyendo que las mujeres deben quedarse en la casa

Uno de los hallazgos más relevantes de esta encuesta es que seguimos creyendo que el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado le corresponde exclusivamente a las mujeres.

¿Con qué regularidad USTED realiza el trabajo doméstico en su hogar?



¿Considera que el rol más importante de las mujeres es cuidar de su hogar y familia?



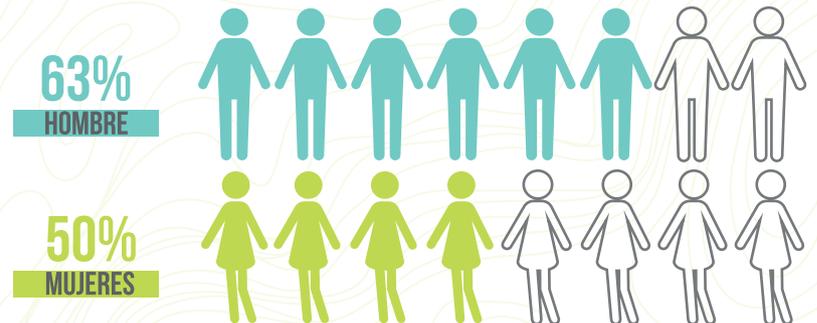
Del total de personas encuestadas el 63% considera que el rol más importante de las mujeres es cuidar de su hogar y familia. Adicional a esto, el 84,24% de las mujeres encuestadas afirmó que siempre realizan los trabajos del hogar.

El 67% de las mujeres que SIEMPRE realizan el trabajo doméstico en su hogar considera que el rol más importante de las mujeres es el de cuidar de su hogar y familia.

Ese rol de cuidado de la mujer es el más importante para ellas porque:



Es la naturaleza de las mujeres



Son madres



Por razones hitoricas o culturales

Sumado a esto, el 63% de los hombres y el 50% de las mujeres consideran que este rol de cuidado de la mujer es el más importante para ellas porque son madres.

De las mujeres que consideran que su rol es cuidar del hogar y familia, y que además perdieron el empleo, el 55% cree que dicho rol del cuidado es el más importante para las mujeres porque son madres.



98,2% de las personas encuestadas afirma que siempre o casi siempre hacen los trabajos del hogar.

El 27,8% considera que las madres son las encargadas de cuidar del hogar y los hijos, mientras que los hombres deben salir a trabajar.

¿Considera que las madres son las encargadas de cuidar del hogar y los hijos, mientras que los padres son quienes deben salir a trabajar para proveer el hogar?

SI

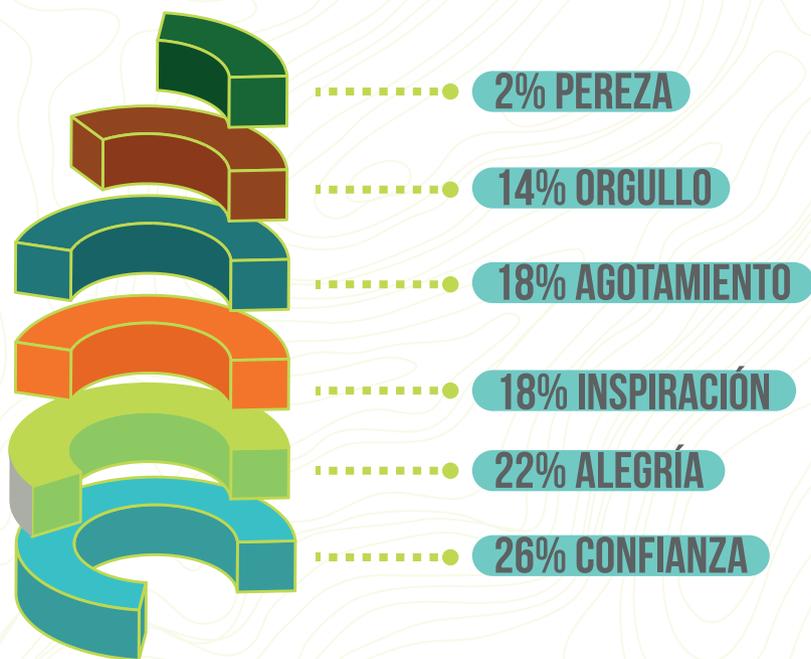


27.36%



42.31%

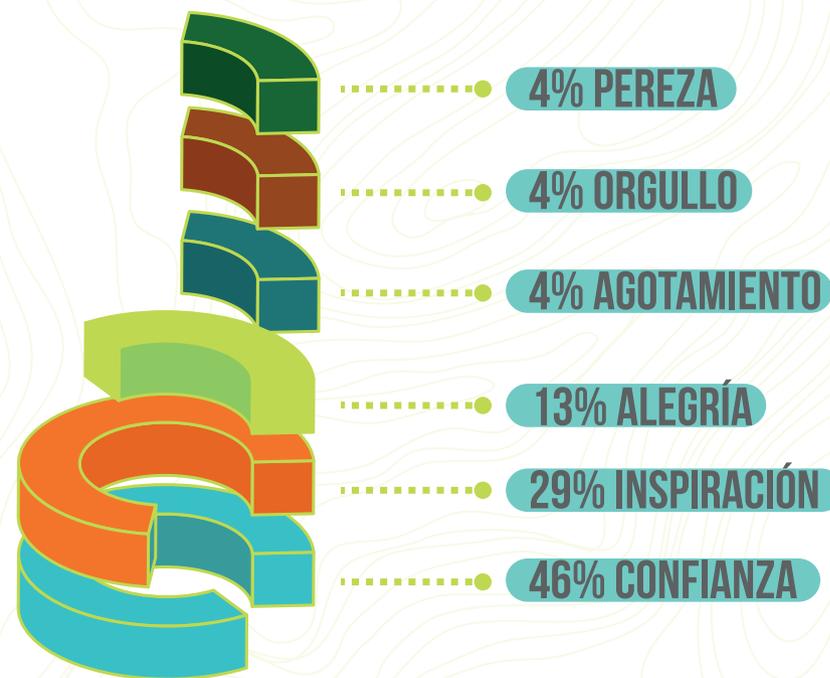
EMOCIONES FRENTE AL TRABAJO EN EL HOGAR



MUJERES

A las mujeres el trabajo doméstico les genera principalmente confianza (27%), alegría (22%) y agotamiento (18%).

A los hombres el trabajo doméstico les genera principalmente confianza (48%), inspiración (31%) y alegría (13%).



HOMBRES

Las emociones que genera el trabajo en el hogar son las mismas para hombres y mujeres con respecto al orden de preferencias; sin embargo, para las mujeres es mucho mayor el agotamiento. Mientras que para los hombres la confianza y la alegría son mucho más altas.

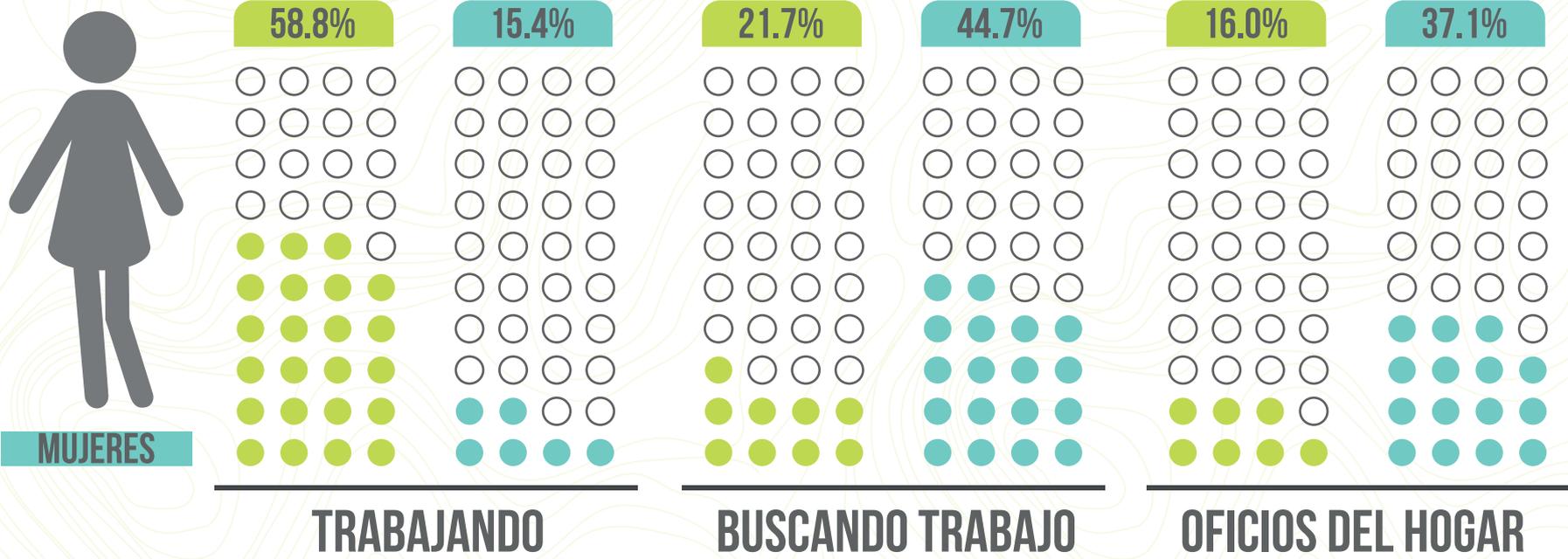
REDES DE CUIDADO

Si bien el cuidado se ha visto como una actividad exclusiva del núcleo familiar, hemos identificado que en muchos casos las personas recurren a redes de cuidado para recibir apoyo en estas labores.

DESEMPLEO FEMENINO DURANTE LA PANDEMIA

Uno de los aspectos en los que más se han visto afectadas las mujeres por la pandemia ha sido el empleo:

¿En qué actividad ocupó la mayor parte de tiempo ANTES DEL INICIO DE LA PANDEMIA y la SEMANA PASADA?

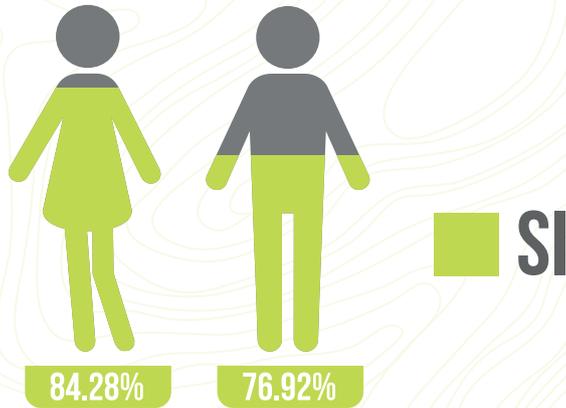


■ ANTES DE LA PANDEMIA ■ ÚLTIMA SEMANA

Por 3 mujeres que estaban trabajando antes de la pandemia, hoy hay solamente 1 trabajando.

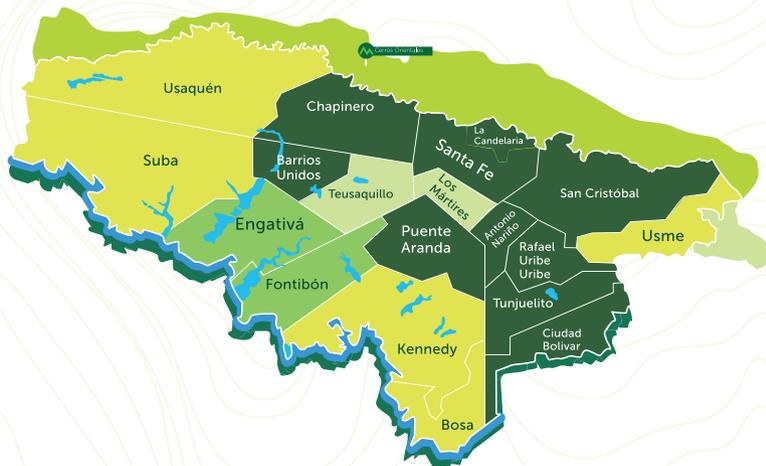
Se duplicó la cantidad de mujeres buscando empleo durante la pandemia y la cantidad de mujeres que hacen oficios del hogar.

Durante la pandemia, ¿usted se quedó sin empleo?



Una cifra alarmante, es que, durante la pandemia, el 84% de las mujeres afirmó haberse quedado sin empleo.

MUJERES QUE PERDIERON EL EMPLEO

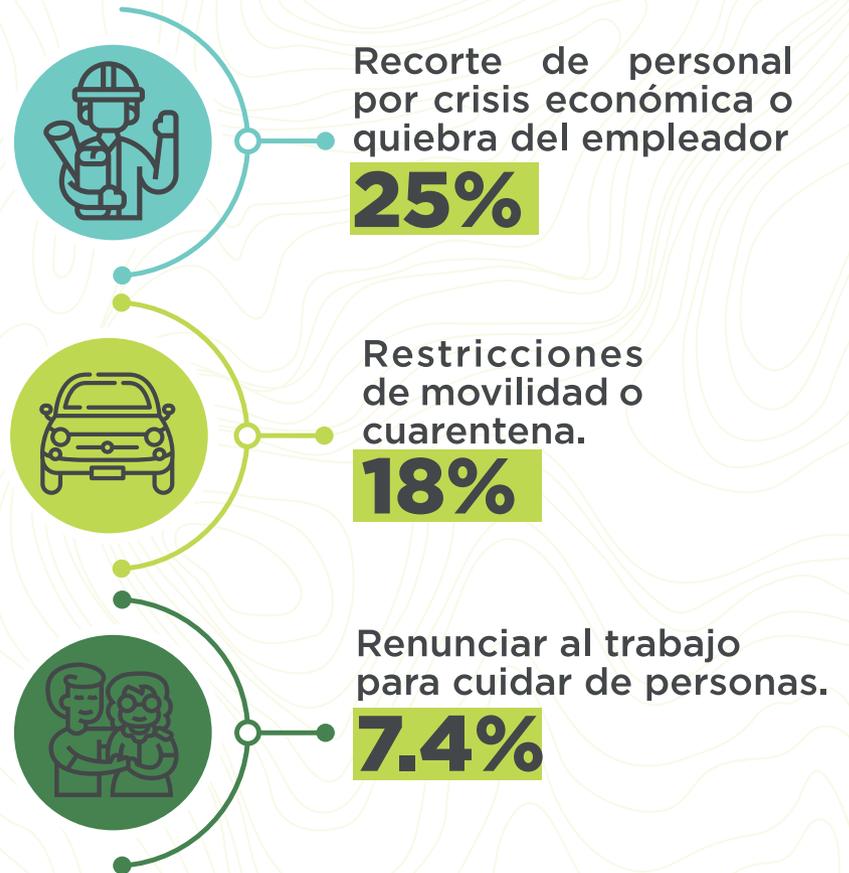


PORCENTAJE DE RESPUESTA POR LOCALIDAD



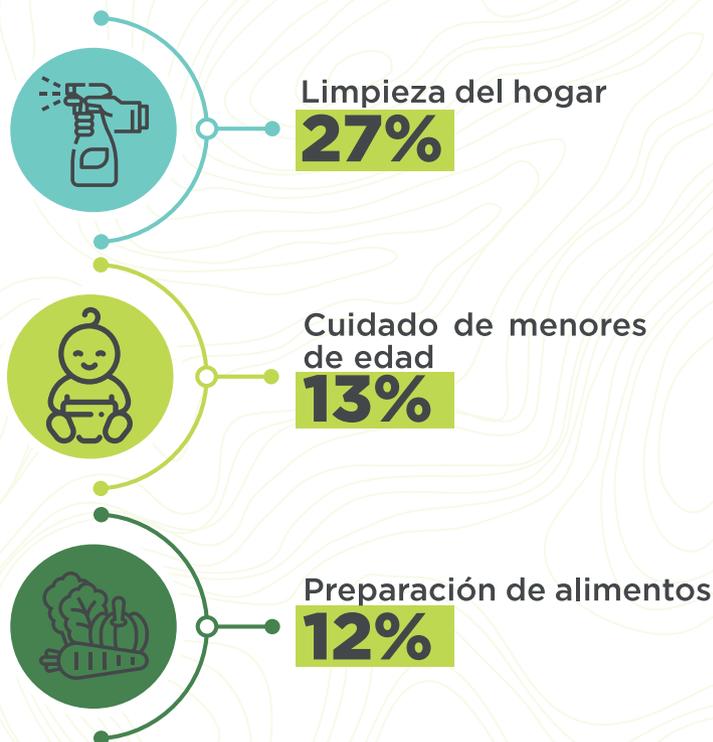
Las localidades donde el 100% de las mujeres encuestadas afirmó haberse quedado sin empleo durante la pandemia fueron: Barrios Unidos, Chapinero, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Santa Fe y Tunjuelito .

Las razones por las cuales las mujeres perdieron el empleo fueron:



EMPLEO EN LA ECONOMÍA DEL CUIDADO

Los encuestados delegarían en mayor medida las siguientes actividades:



El 90% de las personas que respondieron la encuesta afirmó que tomaría un trabajo en la economía del cuidado.

El 93% de las mujeres que perdieron su empleo durante la pandemia, dijeron que estarían dispuestas a tomar un empleo en la economía del cuidado.

CONCLUSIONES

Mientras siga existiendo la creencia de que las mujeres deben encargarse exclusivamente del cuidado de su familia y hogar, y continúen aumentando los índices de desempleo femenino, será muy difícil reducir la brecha en la distribución de las labores del cuidado y las mujeres continuarán perdiendo su autonomía.

A pesar de que nuestra encuesta fue visitada por un número similar de mujeres y hombres, 2.803 y 2.620 respectivamente, solo completaron la encuesta 26 hombres. En el camino hacia la equidad, la transformación social y cultural de los roles de la división sexual del trabajo, debe hacerse tanto con hombres como con mujeres.

La percepción se corrobora con la realidad, el 84% de las mujeres afirmó haber perdido su empleo durante la pandemia, según el DANE en diciembre del 2020 se presentó la brecha más alta de desempleo entre hombres y mujeres de los últimos 20 años, siendo esta de 7,3%.

Según los resultados de la encuesta, en la pandemia se duplicó el número de mujeres que únicamente se dedican a los oficios del hogar. A su vez, para el 51% de las personas encuestadas, el trabajo doméstico aumentó más de 3 horas. De igual manera, una de cada tres personas encuestadas tiene responsabilidad con población con discapacidad o adultos mayores, para el 89% de estas personas, el trabajo de cuidado aumentó durante la pandemia.

Seguimos creyendo que las mujeres deben quedarse en la casa. El 65,7% de las mujeres afirmó que su rol más importante es cuidar de su hogar y familia, mientras que el 69,2% de los hombres afirmó lo mismo. Por su parte, el 42,3% de los hombres considera que las madres son las encargadas de cuidar del hogar y los hijos, mientras que los hombres son quienes deben salir a trabajar para proveer los ingresos de la familia, frente al 27,3% de las mujeres que considera lo mismo.

Es por esto, que necesitamos herramientas de política pública que ofrezcan empleo digno a las mujeres, les permitan liberar tiempo para aumentar su autonomía y que contribuyan a transformar nuestra percepción sobre el papel que mujeres y hombres tenemos frente al cuidado. El 90% de las personas que respondieron la encuesta afirmó que tomaría un trabajo en la economía del cuidado. A su vez, el 93% de las mujeres que perdieron su empleo durante la pandemia, dijeron que estarían dispuestas a tomar un empleo en la economía del cuidado.

@CANCINODIEGOA



WWW.DIEGOCANCINO.CO

